

Du côté de chez SPOT

Lancement commercial de SPOT 7, première couverture complète de la France SPOT 6/7, retrait de SPOT 5, ça bouge du côté d'Airbus Defence & Space.

L'annonce officielle du lancement commercial de SPOT 7 a été faite début décembre par Airbus Defence & Space. Mais le satellite a déjà été exploité, notamment pour achever la campagne d'acquisition de l'ensemble du territoire métropolitain par son jumeau SPOT 6, millésime 2014. Selon des spécifications définies par l'IGN et en étroite collaboration avec le CNES et l'IRSTEA, cette couverture sera accessible gratuitement à tous les ayants droit Geosud. Les bonnes performances de la nouvelle constellation sonnent le glas de SPOT 5. En effet, le satellite lancé en 2002 devrait être désorbité au cours du premier trimestre 2015, quelques mois après Immarsat-2 F2, qui a été mis en retraite le 20 décembre, après plus de vingt-trois ans de bons et loyaux services de télécommunications. Le dernier-né de la constellation SPOT va également être mis à contribution pour alimenter l'Azerbaïdjan en données d'observation de la Terre. Son opérateur vient en effet de signer un contrat de coopération avec Azercosmos, opérateur de satellite pour le pays.



par Françoise De Blomac

